

واقع المرأة في الصناعات الإبداعية والثقافية خارج محافظة عمان والمدن الكبرى

حوارية في الكرك 20 مايو 2023

تقرير

سهى عياش suha.ayyash@i-dare.org



التأطير الذهني:

عند دراسة واقع المرأة داخل الصناعات الثقافية والإبداعية خارج المدن الكبرى، من الضروري النظر في وصولها إلى الموارد، وفرص تنمية المهارات، وأنظمة الدعم التي يمكن أن تمكنها من المشاركة والازدهار في هذه الصناعات. ومن أجل ذلك لابد من التطرق إلى الجوانب التالية:

- **الإدراك والعقلية:** من المهم أن ندرك أن أي مساهمة و مهما كانت صغيرة داخل الصناعات الثقافية والإبداعية هي ذات قيمة مهمة للمجتمع. يمكن أن تبدأ الأفكار صغيرة ولكن لديها القدرة على النمو لتصبح صناعات مزدهرة؛ خلق شيء من لا شيء هو سمة مميزة للصناعات الثقافية والإبداعية.
- **تعريف الصناعة:** لا يتم تحديد الصناعة فقط من خلال ريجيتها. يمكن اعتبار أي مجال يقدم مساهمة ذات مغزى على أنه صناعة، لأنه يولد فوائد ويلبي الاحتياجات المجتمعية. تتطلب الصناعة عناصر معينة بما في ذلك المهارات والقدرة على إنشاء منتجات مبتكرة تحل المشكلات.

- **فهم سلسلة القيمة:** لفهم الصناعات الثقافية والإبداعية بشكل كامل ولا سيما في سياق السياحة، من الضروري التعرف على العناصر المختلفة لسلسلة القيمة وتمييزها. حيث أن ذلك يمكن تحقيق فهم أفضل للقطاع وإجراء بحث يربط كافة الجوانب اللازمة من أجل توطيد الصناعات الثقافية والإبداعية في القرى والأرياف والمحافظات البعيدة عن العاصمة عمان.
- **استخدام التكنولوجيا والأساليب العصرية:** الفعاليات الثقافية والفنية التي جرت مؤخرا في البتراء مثل مهرجان البتراء الضوئي¹، كشفت عن أهمية الاستفادة من التكنولوجيا والأساليب العصرية لتعزيز ومشاركة التراث والثقافة مع بقية العالم. تساعد هذه المبادرات على سد الفجوة بين الممارسات التقليدية والأساليب الحديثة للتوعية، مما يسمح بالإعتراف والتقدير على نطاق أوسع للصناعات الثقافية والإبداعية.
- **النهج المبتكر:** تتجاوز الصناعة الثقافية والإبداعية الوظائف التقليدية لإنتاج وتقديم المنتجات والخدمات. فهي تنطوي على استكشاف إمكانات جديدة وإضافة لمسة إلى المفاهيم الحالية. إن مجرد تقديم منتج أو خدمة جديدة لا يكفي لتصنيفها كصناعة، ومن المهم البناء على ما هو موجود واستثماره بشكل جيد. مثال من الكرك يوضح هذه النقطة، مثل استخدام الجميد في صنع الشوكولاتة. يعرض هذا النهج المبتكر القدرة على التفكير الإبداعي واكتشاف الاستخدامات غير التقليدية للموارد الحالية. يلعب الابتكار دورا مهما في الصناعات الإبداعية، لكن من المهم أن نفهم أن الابتكار والتفكير الإبداعي ليسا بالضرورة مترادفين. في حين أن الابتكار غالبا ما ينطوي على التفكير المبتكر.

إمكانات الكرك الإبداعية والثقافية: التراث والموهبة والسياحة

إن الحفاظ على الكرك وتراثها غير المادي لهما أهمية كبيرة يجب أن تكون بالحسبان. من الضروري التعرف على المواهب الحالية والاستثمار فيها، وتمكينها من المساهمة بشكل منتج في الصناعة. تلعب الموهبة والعاطفة دورا حاسما في هذا الصدد.

نمو السياحة في الكرك ذو قيمة عالية. من المهم ضمان الجودة في المنتجات والتجارب السياحية. تقدم البتراء، كمنطقة جذب سياحية شهيرة، فرصة للاستفادة من إمكاناتها. السياحة هي صناعة معترف بها، ومن الضروري فهم ورسم خريطة لسلسلة القيمة المرتبطة بها. بالإضافة إلى ذلك، تعمل السياحة كمنصة لعرض التراث الثقافي الغني للأردن. على سبيل المثال، تواجه شركة مسارات كمشروع ثقافي وسياحي وهي تعنى بالمسارات الثقافية وتطوير السياحة المجتمعية وتقديم مجموعة محدودة من الهدايا التذكارية. يمكن أن يضيف تقديم خيارات تغليف مبتكرة تنوعا وتفردا إلى الخيارات المتاحة.

هناك حاجة لإعطاء الأولوية لتعليم وتنقيف الأفراد حول التفكير التصميمي وريادة الأعمال الاجتماعية. هذه المعرفة ضرورية للجهات الفاعلة لتحويل وتطوير مواردها الحالية. يكمن التحدي في إضفاء الطابع المؤسسي على الصناعات الإبداعية والثقافية ودمجها بطريقة تشرك الجهات الفاعلة المحلية بما يتجاوز المشاركين التقليديين.

الكشف عن منظور المرأة: رؤى حول الصناعات الثقافية والإبداعية في المناطق الريفية والمهمشة

في نطاق عمل الصناعات الثقافية والإبداعية والمشاركة المحلية، يصبح من الواضح أن النساء المقيمت في المناطق الريفية والمهمشة يظهن كجهات فاعلة رئيسية. لا يتم تحديد أهميتها حسب العمر أو المهنة أو الخلفية التعليمية. بل ينبع من دورهم المتأصل كمشاركين نشطين، مدفوعين بالاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية السائدة في هذه المناطق وبما في ذلك قرى الأردن.

¹ <https://www.instagram.com/petralightfestival/> and <https://www.petralightfestival.com>

وفي هذا السياق، نواجه وضعاً واقعاً متميزين. إنه يستلزم تطوير تشخيصي (بيرسونا وبيروفايدينغ) يلتقط بدقة جوهر هؤلاء النساء، مع الاعتراف بموهبتهن الفطرية وبراعتهم في الحرفية اليدوية. من المهم أن نعترف بأنه على الرغم من افتقارهن إلى معرفة القراءة والكتابة أحياناً، ومحدودية التعرض للتكنولوجيات الرقمية، فإن هؤلاء النساء يظهرن مهارات وخبرات رائعة في مساعيهم العملية، لذا ابرامج رفد الكفاءات يجب أن تكون موجهة لهن أيضاً.

تمكين المرأة في الصناعات الثقافية والإبداعية: حلول التوعية المستهدفة للمناطق الريفية والمهمشة

لمعالجة التحديات الفريدة التي تواجهها النساء في المناطق الريفية والمهمشة والقرى، هناك حاجة ملحة إلى عقد لقاء (حوارية) مخصصة تركز على إيجاد حلول فعالة للتوعية. من الأهمية أيضاً أماكن استهداف الجهات الفاعلة المحلية على وجه التحديد داخل الصناعات الثقافية والإبداعية في هذه المناطق الريفية، وخاصة خارج المدن الكبرى. يتطلب نجاح التوعية المستهدفة دراسة متأنية لمختلف الأبعاد. من الضروري فهم الاحتياجات والخصائص المحددة للمنطقة الجغرافية المعنية. هذه المعرفة بمثابة أساس لتطوير نهج مركز. ومن شأن إنشاء مركز تنسيق مركزي للتوعية والتنسيق أن يعزز فعالية الجهود.

علاوة على ذلك، فإن اكتساب فهم مستنير للواقع المحلي أمر حيوي. وهذا ينطوي على تحديد ما إذا كانت النساء يشاركن بنشاط في الصناعات الثقافية والإبداعية والكشف عن الحواجز التي تعيق مشاركتهم. يمكن أن تظهر الحواجز بأشكال مختلفة، تتراوح من نقص وسائل النقل إلى نقص الدعم والموافقة من الزوج أو ولي الأمر. بالإضافة إلى ذلك، تلعب الأعراف الاجتماعية والتأثيرات الثقافية دوراً مهماً، حيث تعمل كعقبات مرجعية تشكل وتؤثر على المواقف والفرص المطروحة. من خلال الاعتراف بهذه العوائق المجتمعية وتصميم مبادرات التوعية وفقاً لذلك، يصبح من الممكن تمكين المرأة في مجتمعاتها المحلية، ولا سيما في قطاع صناعة السياحة.

يعد التنميط لمجموعات محددة واستهدافها داخل الصناعات الثقافية والإبداعية أمراً بالغ الأهمية لاستراتيجيات التوعية المعمول بها. بدلاً من توظيف نطاقات عمرية واسعة مثل 18 إلى 30 عاماً، من المهم التعمق في عوامل مثل العمر والجنس ومستوى التعليم ومعرفة القراءة والكتابة والكفاءات الرقمية. حيث أن من وسع هذا النهج الدقيق أن يضمن أن تتماشى جهود التوعية مع الاحتياجات والظروف الفريدة للأفراد في المناطق الريفية والمهمشة، مما يزيد من مشاركتهم وتأثيرهم داخل الصناعات الثقافية والإبداعية.

تيسير التوعية في المناطق الريفية والمهمشة: الأماكن والكيانات الرئيسية

من أجل تمكين جهود التوعية بشكل فعال في المناطق الريفية والمجتمعات المهمشة والقرى، من الأهمية مراعاة أماكن الإنعقاد للفعاليات المختلفة. تعمل هذه الأماكن والمساحات كميسر حيوي، مما يخلق فرصاً للمشاركة والتمكين في قطاع الصناعات الإبداعية والثقافية. خلال الحوارية تم ذكر الأماكن التالية والتي من شأنها أن تكون عاملاً مساعداً للجهود الرامية لتطوير قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية:

- **المراكز الشبابية:** تلعب المراكز الشبابية دوراً محورياً في توفير مساحات لبناء المهارات والتدريب وتعزيز التعبير الإبداعي. وهي بمثابة محاور نابضة بالحياة يمكن استخدامها لمبادرات التوعية المستهدفة، لا سيما بين الأفراد الشباب داخل الصناعات الثقافية والإبداعية.
- **المنظمات المجتمعية المحلية والمنظمات غير الحكومية غير الرسمية:** هذه المنظمات، على الرغم من أنها ليست مسجلة بالضرورة، لديها إمكانات كبيرة لدفع المبادرات الشعبية. لديهم روابط عميقة داخل المجتمعات الريفية والقرى، مما يسمح بالتواصل والمشاركة الفعالة. ويمكن أن يؤدي التعاون معها إلى فتح فرص لبناء القدرات والتواصل ومناقشة السياسات.

- **وزارة الثقافة:** تلعب وزارة الثقافة كجهة حكومية دورا محوريا في دعم وتعزيز القطاعات الإبداعية والثقافية. ويمكن أن تؤدي الاستفادة من مواردها وخبراتها وشبكاتها إلى تعزيز جهود التوعية، مما يؤدي إلى زيادة وضوح ودعم الجهات الفاعلة المحلية في المناطق الريفية.
- **المنظمات ذات الصلة ذات التفويضات الرسمية:** في بعض الحالات، قد توجد منظمات معترف بها رسميا ذات مهمة تتعلق بالصناعات الثقافية والإبداعية والسياحة. يمكن لهذه المنظمات أن تعمل كوسيط وتسهل فرص التواصل، وجلسات بناء القدرات، ومناقشات صنع السياسات.

الحاجة إلى رسم خرائط للجهات الفاعلة المحلية في المناطق الريفية والمهمشة

أحد الجوانب المهمة التي تحتاج إلى الإهتمام هو عدم وجود خرائط شاملة للجهات الفاعلة المحلية في الصناعات الثقافية والإبداعية خارج العاصمة والمدن الكبرى مثل عمان. من المهم معالجة هذه الفجوة وتطوير مبادرات رسم الخرائط التي تركز بشكل خاص على تحديد وعرض مواهب وموارد ومساهمات الأفراد والمؤسسات في هذه المناطق. أهمية رسم خرائط المصادر أنها تؤدي الأغراض التالية الذكر:

- **المعرفة والتوعية:** يوفر رسم خرائط المصادر نهجا منظما لفهم الجهات الفاعلة المحلية في المناطق الريفية والمهمشة والوصول إليها. من خلال توثيق وجودهم ومهاراتهم ومساهماتهم، يصبح من الأسهل التواصل معهم وتفعيل مشاركتهم في المبادرات ذات الصلة وخلق فرص للتعاون والنمو.
- **التعرف والرؤية:** يعمل رسم الخرائط كمحفز للاعتراف بالفاعلين في الصناعات الثقافية والإبداعية. من شأن ذلك أن يسلط الضوء على العمل القيم والمساهمات الثقافية للجهات الفاعلة المحلية وعلى مواهبهم وتقاليدهم وإبداعهم. من خلال رسم الخرائط، تكتسب جهودهم رؤية وتقديرا داخل مجتمعاتهم وخارجها.
- **التشبيك والتعاون:** يسهل رسم الخرائط التواصل بين الجهات الفاعلة المحلية كما وإنها تمكنهم من اكتشاف الأقران والمؤسسات والموارد في مناطقهم والتواصل معها. يفتح جانب التواصل هذا الأبواب للتعاون وتبادل المعرفة والجهود الجماعية مما يعزز الشعور بالمجتمع ويدعم النمو المتبادل.
- **بناء المجتمع:** يساهم رسم الخرائط في بناء المجتمع من خلال الجمع بين الجهات الفاعلة المحلية وتعزيز الشعور المشترك بالهوية والهدف. أيضا، يساعد على إنشاء نظام بيئي داعم حيث يمكن للأفراد والمنظمات التعاون وتبادل الأفكار والعمل الجماعي من أجل تطوير وتعزيز المشهد الإبداعي والثقافي المحلي.

الفرص والتحديات في الصناعات الثقافية والإبداعية للنساء في المناطق الريفية والمهمشة

الفرص:

- هناك اتجاه متزايد لفرص الدعم والتمويل في الصناعات الثقافية والإبداعية.
- تتوفر المعرفة والموارد الأساسية على مستوى الأسرة² ومحافظة الكرك لمساعدة الأفراد على بدء أعمال تجارية من الصفر.
- من الأهمية بمكان أن تكون الجهات الفاعلة على مقربة من الفرص الحالية والمساحات الإبداعية.
- ينبغي توفير فرص الربط الشبكي للنساء والمجتمعات المحلية.

² بمعنى أن أغلب الأسر تسكن في منزل مستقل والذي غالبا ما يكون محاطا بالأرض التي يمكن الاستفادة منها.

التحديات:

- تواجه النساء عوائق في الوصول إلى الفرص الموجودة في الصناعات الثقافية والإبداعية والحصول عليها.
- تشكل اعتبارات التسعير ودراسات الجدوى والتسويق تحديات لبدء عمل تجاري.
- وهناك نقص في الموارد والمراكز المتقدمة لبناء القدرات.
- نقص الدعم المعنوي، لا سيما من المجتمعات التي يهيمن عليها العرف المجتمعي السائد مثل موافقة ولي الأمر.
- يجب الاعتراف بالحرف التقليدية النادرة مثل الصوف ودعمها في المناطق الريفية.
- يؤثر النقد الاجتماعي سلباً على المرأة العاملة.
- هناك حاجة إلى الوعي قبل التخرج والتواصل مع المؤسسات الأكاديمية للاعتراف التعليمي.

الحلول:

- تطوير مبادرات رسم الخرائط وإنشاء مجتمعات في كل منطقة لتسهيل الاتصال والتواصل والتشبيك.
- إنشاء قاعدة بيانات توفر الوصول إلى المعلومات حول الجهات الفاعلة وعملها. يمكن أن تتحمل الحكومة مسؤولية الحفاظ على قاعدة البيانات هذه.
- ضمان توافر قاعدة البيانات من خلال منصات سهلة الاستخدام ومهنية.
- تشجيع مبادرات للنساء المحليات في الكرك، مع التركيز على الحرف اليدوية.
- يمكن لمركز إرادة في الكرك تقديم دراسات جدوى مجانية، لكنه غير معروف لدى الكثيرين.
- نشر المعلومات حول الموارد والخدمات الحالية من خلال أساليب التوعية غير المتصلة بالإنترنت وزيادة الوعي بين المواهب والمستخدمين المحتملين.
- تعزيز التعاون لإدخال الابتكار، بما في ذلك الحلول الرقمية.
- تقديم برامج التنمية الذاتية وبناء القدرات التي تستهدف المرأة بشكل خاص لتمكينها وتضخيم تأثيرها.
- تشجيع الجهات الفاعلة على أن تكون استباقية في البحث عن الفرص وأخذ زمام المبادرة.
- تنظيم حوارات واجتماعات لجمع الدعم من المجتمع والأسرة مما يفيد النساء في مساعيهم ضمن نطاق الصناعات الثقافية والإبداعية.

تعزيز جودة المنتجات الحرفية والتحقق منها من خلال تحسين إدارة قواعد البيانات

من أجل تحقيق ضمان الجودة والتصميم المحلي في المنتجات الحرفية، تم الحديث عن الحاجة لوجود قاعدة بيانات ومن الممكن أن تكون في مستويات: أساسية ومعقدة، وتضمن الآليات التالية:

- **التسلسل الهرمي والتنظيم:** تنفيذ نهج هرمي عند تنظيم قاعدة البيانات. وهذا يسمح بالتصنيف المناسب ويعرض مجموعة متنوعة من المنتجات الحرفية، مما يضمن رؤيتها والتعرف عليها.
- **الباركود المعتمد من الوزارة:** اعتماد نظام الباركود المعتمد من وزارة الثقافة. يمكن تعيين رمز شريطي فريد لكل منتج يوجه المستخدمين إلى منصة معينة للتحقق من صحة وتفاصيل الأفكار والمنتجات والممثلين وأعمال الفنانين.
- **التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي:** تشجيع الحرفيين على إنشاء صفحات خاصة على وسائل التواصل الاجتماعي لعرض أعمالهم. تعمل هذه المنصات كموارد قيمة للترويج للمنتجات الحرفية والتحقق منها، مما يسمح للعلاء المحتملين بالتفاعل مع الفنانين واكتشاف منتجاتهم.
- **إنشاء جمعية حرفية:** النظر في إنشاء جمعية حرفية، وتحديدًا في الكرك أو المناطق المماثلة. من شأن هذه الجمعية أن تنظم الحرف اليدوية، وتضمن معايير الجودة، وتعزز التعاون، وتقدم التوجيه.

- **المنصات المختصة:** تطوير موقع الكتروني أو منصة رسمية لتكون بمثابة قاعدة بيانات مركزية. يجب تقييم قاعدة البيانات بانتظام من قبل الأفراد المسؤولين داخل المجموعة والمنصة الرسمية. تضمن عملية التقييم هذه إدراج منتجات حرفية عالية الجودة بناء على معايير محددة مسبقاً.

معالجة الفجوات المعرفية والتغلب على المعوقات في إدارة المنتجات الحرفية

لضمان الإدارة الفعالة للمنتجات الحرفية والتغلب على الفجوات المعرفية، وكذلك بعض العوائق المجتمعية وضمان تحقيق التوازن بين الحياة والعمل، تم اقتراح ما يلي:

1. **التجارة الإلكترونية والتسويق:** توفير التدريب والموارد للحرفيين على منصات التجارة الإلكترونية وتقنيات التسويق عبر الإنترنت واستراتيجيات الوصول إلى قاعدة عملاء أوسع. هذا يمكن الحرفيين من عرض منتجاتهم على مستوى العالم وتوسيع نطاق وصولهم إلى السوق.
2. **فرص التصدير:** دعم الحرفيين في استكشاف فرص التصدير من خلال ربطهم بالوكالات ذات الصلة والمعارض التجارية والأسواق الدولية. وهذا يفتح الأبواب أمام وصول منتجاتها إلى العملاء خارج الأردن، مما يزيد من الطلب والإيرادات.
3. **التفكير التصميمي وريادة الأعمال الاجتماعية:** تعزيز ثقافة التفكير التصميمي وريادة الأعمال الاجتماعية بين العاملين. التشجيع على التفكير الإبداعي وتحديد فجوات السوق وتطوير حلول مبتكرة تعالج التحديات الاجتماعية مع تلبية احتياجات العملاء.
4. **مقدمو خدمات إدارة قواعد البيانات:** تحديد وإنشاء مقدمي الخدمات المتخصصين في إدارة وإنشاء قواعد البيانات الرسمية. يمكن لهؤلاء الخبراء ضمان دقة وسلامة وأمن قاعدة بيانات المنتجات الحرفية، مما يعفي الحرفيين من الجوانب الفنية و يسمح لهم بالتركيز على حرفتهم.
5. **التقييم ومراقبة الجودة:** تنفيذ عملية تقييم قوية لوضع الحد الأدنى من معايير الجودة والحماية من المنتجات دون المستوى. ينبغي أن يراعي هذا التقييم طلب السوق، على الصعيدين المحلي والدولي، لضمان أن ينتج الحرفيون سلعا مطلوبة وقيمة.
6. **الدعم الفني:** تقديم الدعم الفني المصمم خصيصاً لتلبية الاحتياجات المحددة لقطاع السياحة يمكن أن يشمل هذا الدعم المساعدة في تطوير مواقع الويب ومنصات البيع عبر الإنترنت والتسويق الرقمي والجوانب الفنية الأخرى ذات الصلة بالترويج للمنتجات الحرفية.
7. **المعرفة التي يمكن الوصول إليها:** تطوير برامج تعليمية شاملة تلي احتياجات الأفراد ذوي المستويات المختلفة في التحصيل الأكاديمي وبغض النظر عن مستويات معرفة القراءة والكتابة لديهم.

مواجهة التحديات وتوضيح دور وزارة الثقافة في إدارة المنتجات الحرفية

توضيح دور وزارة الثقافة في إدارة المنتجات الحرفية، من خلال النقاط التالية:

- **المشاركة في المعارض الدولية:** تسهيل مشاركة المواهب المحلية والفاعلين في المعارض الدولية من خلال دعم وتنسيق وزارة الثقافة. وهذا يمكن الأردن من عرض تراثه الثقافي ومنتجاته الحرفية على المسرح العالمي، وتعزيز الاعتراف الدولي وفرص السوق.
- **الصناعات الثقافية والإبداعية والتراث غير المادي:** الاعتراف بأهمية الصناعات الإبداعية والثقافية (الصناعات الثقافية والإبداعية) والتراث غير المادي كتيارات قيمة في قطاع الحرفيين. وضع استراتيجيات تعالج على وجه التحديد التحديات والفرص الفريدة المرتبطة بالحفاظ على التراث الثقافي غير المادي وتعزيزه، مع رعاية نمو الصناعات الثقافية والإبداعية.
- **المبالغة في التسعير كحاجز:** معالجة مسألة المبالغة في التسعير من خلال توفير التوجيه والدعم للحرفيين في تحديد أسعار عادلة وتنافسية لمنتجاتهم. تثقيف الحرفيين حول اتجاهات السوق وتكاليف الإنتاج واستراتيجيات التسعير لضمان بقاء منتجاتهم في متناول المشترين المحتملين.
- **الوصول إلى النساء في الصناعات الثقافية والإبداعية والتراث غير المادي:** تنفيذ مبادرات هادفة للوصول إلى النساء المشاركات الناشطات في الصناعات الثقافية والإبداعية وقطاعات التراث غير المادي ودعمهن. يمكن أن يشمل ذلك برامج الإرشاد وفرص التدريب وفعاليات التواصل والموارد المخصصة لتمكين الفنانات ورائدات الأعمال.
- **المنصة الرسمية ورسم الخرائط:** الاستفادة من المنصة الرسمية التي توفرها وزارة الثقافة لرسم خرائط وتسجيل جميع الجهات الفاعلة في القطاع الحرفي. تلغي قاعدة البيانات المركزية هذه الحاجة إلى الوسطاء، وتعزز الشفافية، وتمكن الفنانين من عرض أعمالهم مباشرة مما يسهل الاتصالات مع المشترين والداعمين المحتملين.
- **التمكين والدعم:** توضيح دور وزارة الثقافة كجهة تمكينية وداعمة. تسليط الضوء على الدعم المالي والموارد المتاحة للحرفيين من خلال وزارة التعاون، مع التأكيد على أن هدف الوزارة هو تعزيز النمو والاستدامة والاعتراف بمجتمع الحرفيين.
- **الإدارة الذاتية والقيادة:** تشجيع الفنانين على القيام بدور نشط في إدارة وقيادة أعمالهم الخاصة. توفير برامج وموارد لبناء القدرات وتعزيز مهاراتهم في تنظيم المشاريع، وتمكنهم من التغلب بفعالية على تحديات السوق ودفع نجاحهم.
- **دور الرجل:** الاعتراف بالدور الحاسم للرجل في دعم المرأة ومناصرتها في قطاعي الصناعات الثقافية والإبداعية والتراث غير المادي. تشجيع الحلفاء الذكور على الدفاع عن المساواة بين الجنسين والشمولية والنهوض بتمكين المرأة في الصناعة الحرفية.